

基于产业集群的广西北部湾 物流企业竞争优势研究

张英婷

(桂林理工大学博文管理学院,广西 桂林 541006)

[摘要]指出物流业是北部湾特色优势产业,物流企业的健康发展以及竞争优势的提升面临着前所未有的机遇和挑战,通过分析产业集群内物流企业竞争要素及其对物流企业竞争优势的影响,构建了影响结构模型,结合广西北部湾物流产业集群现状,提出了提升广西北部湾产业集群内物流企业竞争优势的建议。

[关键词]物流产业集群;物流企业;竞争优势;广西北部湾

[中图分类号]F259.27;F259.23

[文献标识码]A

[文章编号]1005-152X(2019)04-0001-04

Study on Competitive Advantage of Logistics Enterprises in Beibuwan, Guangxi Based on Industrial Cluster

Zhang Yingting

(Bowen College of Management of Guilin University of Technology, Guilin 541006, China)

Abstract: This paper points out that being the characteristic advantageous industry of Beibuwan, Guangxi, the logistics industry, and the logistics enterprises are faced with unprecedented opportunities and challenges during their healthy development and endeavor to improve their competitive strength. Then by analyzing the factors of competition of the industrial cluster logistics enterprises and their influence on the competitive advantages of these enterprises, it constructs a structural model to describe such influence, and puts forward some suggestions to improve the competitive advantages of the logistics enterprises in industrial clusters in Beibuwan, Guangxi in combination with their current status.

Keywords: logistics industry cluster; logistics enterprise; competitive advantage; Beibuwan, Guangxi

1 引言

物流产业作为一种新型的复合服务型产业,具有明显的产业集聚特征。虽然物流产业集聚在我国研究和发展的时间不算太长,但作为物流产业集聚的主要形式—物流园区已经有一千多家。但较多的物流园区采取比较粗放的发展方式,未将自身的优势充分发挥出来,从而影响了园区内单个物流企业竞争优势的提高。广西北部湾经济区作为国家重点区域战略,充当着促进中国与东盟全面合作重要桥梁的角色。物流业是北部湾特色优势产业,物流产业集群的蓬勃发展,为广西北部湾经济区物流产业的发展提供了新的途径。研究物流产业集群如何促进

集群内物流企业的发展,以及如何提升物流产业集群内物流企业的竞争优势,具有明显的现实意义。

2 广西北部湾物流产业集群现状

王景敏^[1]以区位商系数作为衡量指标、以物流从业人员人数及物流产业产值作为衡量依据,对北部湾物流产业集聚度进行了测算,发现广西北部湾经济区的物流产业已经出现了较高度度的集聚现象,基本形成了区域化的物流产业集群。

2.1 广西北部湾物流产业集群概况

物流园区、物流中心、配送中心等属于物流产业集群的主要表现形式,其中物流园区具有明显的竞争优势。广西北部湾经济区对接东盟各国的重点物

[收稿日期]2019-03-07

[基金项目]2017年度广西高校中青年教师基础能力提升项目“基于物流集群的广西北部湾物流园区内企业合作研究”(2017KY1358)

[作者简介]张英婷(1982-),女,河南周口人,讲师,管理学硕士,研究方向:物流与供应链管理。

流园区主要有:钦州保税港区、凭祥综合保税区、南宁保税物流中心和防城港保税物流中心。其中南宁保税物流中心经国务院批准,于2015年11月2日正式转型升级为“南宁综合保税区”。在集聚区内除了大量灵活机动的小规模物流企业之外,还出现了一批具有一定规模的第三方物流企业,如中远防城港分公司、中外运钦州分公司等。除此之外,集聚区还吸引了一批国内外知名物流企业进驻,如UPS、大田国际货运等。

2.2 广西北部湾物流园区(中心)概况

从2018年广西北部湾经济区1-11月统计月报中发现,经济区内南宁、钦州、北海、防城港四市实现财政收入1 120.88亿元,占全区比重44.68%。为了推动现代物流产业的集聚和整合,广西北部湾经济区建设了以南宁、北海、钦州和防城港四市为主的物流园区,每个城市都建设了规模不等的物流园区或保税港区。由于每个园区的服务对象不同,各功能定位也不相同,所以北部湾经济区各物流园区之间是相互竞争、相互弥补的关系,实现了南、钦、北、防四市的“城港联动”和“区港联动”。各自园区内物流企业以中小型物流企业为主,虽然这些企业的专业性较强,但企业间的分工协作较少,也很难获得外部规模经济效应,园区内物流企业竞争优势的凸显还需要大企业的引领。

2.3 广西北部湾物流产业集群的特征

根据马库森提出的马歇尔式产业集群、轮轴式产业集群、卫星式产业集群和国家力量依赖型产业集群等四种典型的产业集群类型特征,广西北部湾物流产业集群的特征最接近于卫星式产业集群的特征,具体有:物流集聚区内小规模物流企业居多;企业网络还未完全形成;企业间的合作性不强;依赖低廉的劳动力成本获取成本优势;已经形成专业化的市场等。

2.4 广西北部湾物流产业集群的政策环境

广西区政府高度重视现代物流业的发展,于2009年12月发布了《广西物流业调整和振兴规划》,在2011年“广西十二五发展规划”中提出了“建立现

代物流体系,推进连接东盟、辐射内地的出省出海出边物流通道、物流设施和区域性物流基地建设,形成全国性、地区性物流节点城市和专业性物流中心相协调的物流区域布局”等物流政策,并提出重点建设中国-东盟国际物流基地、南宁机场空港物流园区、中国-东盟南宁国际农业生产资料物流配送中心、钦州港综合物流加工区、中国-东盟凭祥物流园等工程。近年来随着经济区物流业的发展,广西区政府也不断出台北部湾物流倾斜政策,积极促进广西北部湾物流产业的集聚。

3 集群内物流企业竞争要素分析

竞争要素是指给企业带来竞争优势的各种资源和能力。集群内物流企业竞争优势的获得和维持需要依靠集群内公共资源和企业自身资源和能力。

3.1 集群内资源要素

物流产业集群内资源也称为共享性资源,是集群物流企业竞争要素的一个重要组成部分,集群内企业可以共同使用,集群外企业无法享用。物流产业集群最常见的表现形式是物流园区,所以本文分析集群内资源要素时以物流园区为例。

3.1.1 公共物流设施设备。Barney认为一些资源和能力要想为企业带来竞争优势,就必须具备价值性、稀缺性、不完全可模仿性和不完全可替代性四个特征^[2]。虽然物流设施设备不完全具备这四个特征,但是大型物流设施设备价格昂贵,是物流业务不可缺少的物质资源,是否拥有大型物流设施设备对物流企业能否保持竞争优势具有重要作用。

3.1.2 公共信息平台。在物流园区内搭建公共信息平台,汇集园区内外企业的物流需求信息并进行物流企业服务信息汇集,从而对园区内货源集散进行统一的管理和调度,进一步提高物流效率。

3.1.3 区位优势资源。物流园区的区位优势资源由很多方面共同组成,包括有利物流园区区位条件的低价土地资源、交通运输网络、物流园区内经济活动对于物流活动的需求等。便利的交通运输网络可以提高物流园区内物流企业的运作效率,有利条件的土地可大

大降低园区内物流企业搜索土地的成本,物流园区内众多的工商企业对物流企业拓展客户群十分有利。

3.1.4 品牌资源。物流园区的品牌资源象征着园区内企业的竞争力和获利能力,也是物流园区内企业长期规范经营和高水平服务的结果,一般指物流园区内的良好声誉,可以提高消费者的信任和忠诚度。物流园区内的物流企业通过共享这种集体声誉提升自身的竞争优势。

3.1.5 辅助机构。物流园区内的辅助机构一般包括金融机构、海关、工商税务等政府机构,科研企业、物流高科技企业、物流咨询企业、汽配汽修企业等,以便提供与物流园区企业业务相匹配的配套服务和增值服务,一般这些服务不对园区外的企业提供。

3.2 物流企业自身的资源和能力

企业的竞争优势来源于自身一切可以利用的资源和能力,而且资源和能力相互依赖、相互依存。能严重影响集群内物流企业竞争优势的资源和能力分别称为战略资源和独特能力^[3]。

3.2.1 企业资源。企业资源是指能形成企业竞争优势的战略资源,这些资源一般具有价值性、稀缺性、不可模仿性和不可替代性等特征。能形成企业独特能力的战略资源一般包括人力、财务、名誉和关系四种资源。

3.2.2 企业能力。企业能力是指合理配置资源的技能和经验,是实现企业竞争优势的动力和过程。在前人研究分析的基础上并结合物流产业集群特征,本文认为园区内物流企业能力主要包括:客服能力、物流营销能力、创新能力和资源整合能力。

4 集群内物流企业竞争要素对企业竞争优势的影响机制

通过以上分析可知,集群内物流企业的竞争要素由集群内资源、物流企业的战略资源和独特能力三部分组成,它们均与企业竞争优势有关联,但是影响路径有差别。战略资源与集群内资源通过独特能力间接影响企业竞争优势,而独特能力却直接影响着企业的竞争优势。

4.1 集群内公共资源对企业竞争优势的影响

集群内公共资源包括公共物流设施设备、公共信息平台、区位资源、品牌资源和辅助机构。首先,公共物流设施设备和信息平台可以降低物流企业在这两方面的投入,还可以通过该平台整合客户、物流企业和供应商之间的关系,以提高物流企业的客服和营销能力,进而提升企业的竞争优势。其次,有利的集群区位资源既可以减少物流的不合理现象,也可以为集群内物流企业带来大量的客户资源,从而通过提高物流企业的客服和营销能力来提升企业的竞争优势。再次,良好的品牌资源既会提升入驻物流企业的形象,降低企业的广告费用,又能吸引更多的物流企业入驻,提升物流企业资源整合的能力。最后,集群内辅助机构提供的增值和配套服务,既能提高物流企业人员技术与服务能力,又能培养他们的创新精神与创新意识,从而提升物流企业的客服能力、营销能力和资源整合能力。

4.2 物流企业的独特能力对企业竞争优势的影响

在上文中提到,物流企业的独特能力包括客服、营销、创新和资源整合四种。首先,客服能力是指恰当地满足客户需求,提高客户满意度。其次,竞争激烈的物流市场要求物流企业必须重视自身的营销能力,获取更多的订单,提高企业的经济效益。再次,物流企业可通过技术和服务创新获得差异化和比较优势。最后,物流企业通过内外部资源的整合为客户提供一体化的物流服务,以提高客户的满意度。周蓉通过实证研究论证了物流企业的客服、营销、创新和资源整合能力对物流企业竞争优势有显著的正向影响^[4]。

4.3 物流企业的战略资源对企业竞争优势的影响

物流企业的战略资源主要包括人力资源、财务资源、名誉资源和关系资源。第一,人力资源指拥有各项技术和技能的员工,他们所拥有的专业知识和技术水平越精深,企业的客户服务能力、营销能力、创新能力、资源整合能力就越强,企业的竞争优势也

越强。第二,物流企业的财务实力越强,就越容易获取和整合其他资源,然后再通过获取的资源提升企业的客服、营销、创新和资源整合能力,进而提升企业的竞争优势。第三,名誉是一项重要的无形资源,名誉的好坏直接影响着企业的形象,良好的企业形象可以扩大市场占有率,通过营销能力的提升来影响企业的竞争优势。第四,企业的关系资源可以使企业获得人力、财力、物力和信息资源的效率大大提高,从而获得更多的发展机会,提高企业客服、营销、创新和资源整合能力,间接地提升物流企业的竞争优势。

根据以上集群内物流企业竞争要素对企业竞争优势的影响激励机理,本文构建了集群内资源、物流企业的战略资源和独特能力影响企业竞争优势的机制模型,如图1所示。

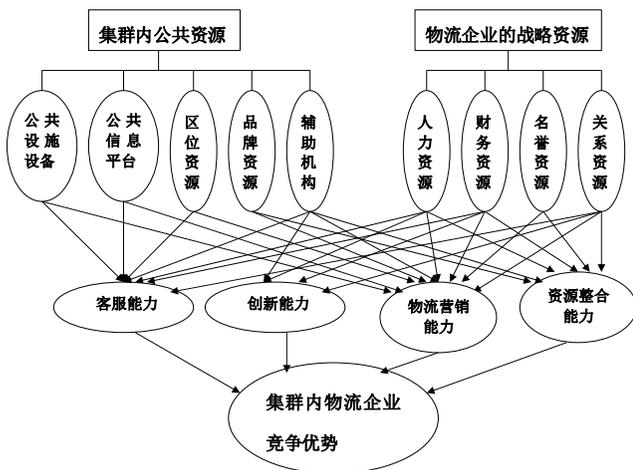


图1 集群内企业竞争要素对物流企业竞争优势的影响机制模型

5 提升广西北部湾产业集群内物流企业竞争优势的建议

5.1 公共资源要素方面的建议

5.1.1 加大公共物流设施设备的建设力度。完善和便利的交通运输网络和园区内大型物流设备直接影响着物流企业的运作效率和服务水平,对保持和提升企业的竞争优势起着关键性的作用。因此,广西区政府不但在选址时要考虑园区明显的区位优势,还要引进大型先进的现代化物流设备,同时出台相关的优惠政策,以便吸引更多的物流企业入驻相关

的物流园区,从而实现规模经济效益,也相应提升了入驻物流企业的竞争优势。

5.1.2 搭建高水平的物流公共信息平台。信息化是现代物流的重要特征之一,搭建高水平的物流公共信息平台是完善大规模物流园区功能的举措之一。在物流园区内搭建高水平的物流公共信息平台,不但能汇集区域内外企业的物流需求信息和集群内物流企业的服务信息,而且可以对区域内的货源进行统一管理和调度,从而提高物流效率;同时入驻物流园区的各类企业可充分利用平台上的信息资源,提高运行效率,降低企业成本。

5.1.3 建立信用评价等级制度,打造物流园区品牌。物流园区应该建立入驻企业的信用评价等级制度,强化信用评价。广西北部湾物流园区可按照建立的评价等级制度和一些细则来开展物流企业信用评价工作,并定期向外界披露物流企业信用的相关信息,采取奖惩并用的措施来提高物流园区整体的信用度,并以此为准则提高物流服务水平,进而打造物流园区诚信品牌。

5.1.4 提高辅助机构的服务水平。物流园区内的辅助机构不但可提供一定的增值服务,如物流技术开发与系统设计、物流人才培养、物流咨询等,还可以提供诸如海关、税收、餐饮、住宿、娱乐等方面的物流配套服务。物流园区的管理人员要严格把关,制定一系列服务质量标准,并对客户进行回访,力争做到让客户放心和满意。辅助机构提供的高水平服务可以吸引更多的客户,让园区内物流企业享受到它所带来的好处,从而提升自身的竞争优势。

5.2 物流企业内部资源方面的建议

5.2.1 加速引进和培养高素质物流人才。据统计分析,广西北部湾经济区物流专业人才严重短缺,尤其是高级物流管理人才。所以要完善物流人才引进和培养制度,一方面积极引进国内外高素质物流人才,另一方面还要充分发挥培训机构的作用,让企业在职人员接受专业化的物流理论知识和业务操作及技能培训,从而提高物流企业员工的整体素质,进一步为企业培养一批高级物流人才,为企业(下转第88页)