

应用型本科物流管理专业课程 一体化建设路径研究

李 艳

(重庆师范大学涉外商贸学院,重庆 401520)

[摘 要]课程建设是应用型本科人才培养的重要内容之一,分析了应用型本科教育物流管理专业课程建设的必要性和存在的问题,提出了专业课程一体化建设实现路径,对有效提升物流管理专业的课程建设、人才培养质量和专业发展有着十分重要的意义。

[关键词]物流管理;课程建设;一体化建设路径

[中图分类号]F252;G642.3

[文献标识码]A

[文章编号]1005-152X(2019)04-0149-04

Research on Integrated Construction Path of Application-oriented Undergraduate Education of Logistics Management Specialty

Li Yan

(Chongqing Normal University Foreign Trade & Business College, Chongqing 401520, China)

Abstract: This paper analyzes the necessity and existing problems in the construction of the application-oriented undergraduate course of the logistics management specialty, and puts forward the path for the integrated construction of the course, which is of great significance in improving the efficiency and quality of the construction of the course and the cultivation of the talents.

Keywords: logistics management; curriculum construction; integrated construction path

1 引言

随着经济的快速发展,物流业也得到迅猛发展,物流业的发展离不开物流人才。作为物流人才输送者的高校担任着人才培养的重任,人才培养中重要内容之一就是课程建设。课程建设是高等院校进行内涵建设的重要内容,也是目前教育教学改革的重点和难点,也是衡量高校教育教学质量的主要内容之一。那么,作为应用型本科高校如何加强和完善课程建设是值得我们深思和探讨的问题。

2 课程建设的必要性

2.1 课程建设是教育理念改变的迫切需求

不同时代有不同的教育理念。同时,随着时代的发展和社会的进步,教学理念也在不断发生改变。如今,教育的理念不再是传统的“重教”(即以教为中心,思考教什么和怎么教的问题),而是“重学”(既以学生为中心,思考应该学什么和怎么学的问题)。教育理念的改变使得传统课程不能够满足新时代的要求,迫使我们传统课程结构和内容进行

[收稿日期]2019-01-24

[基金项目]重庆市高等教育教学改革研究项目“分类发展下基于产教融合的独立学院跨境物流人才培养模式研究”(183037)

[作者简介]李艳(1987-),女,重庆人,重庆师范大学涉外商贸学院讲师,硕士,研究方向:物流与供应链管理。

调整,构建符合新时代要求、行业和企业岗位需求的新课程。

2.2 课程建设是人才培养的主要内容

学生主要通过对课程的学习来掌握专业知识和提高综合能力。课程是教育教学的重要依据,是学生和大学、社会的结合点也是教学和科研的结合点。从课程结构和课程目标中可以反映出社会对人才的要求。课程建设是专业建设的基础和关键环节,也是实现人才培养目标的重要手段,课程建设直接影响教学效果,进而影响人才培育的质量。所以课程建设是非常有必要的,是人才培养的主要内容。

2.3 课程建设离不开产教融合

人才培养过程需要高校、行业企业和政府三方的共同参与和努力,建立起政府主导、行业指导、企业参与和学校推进的产教融合模式。如何实现人才培养的目标则主要是通过课程的教学来实现。政府要充分发挥其主导型职能,出台较为规范详细的法律法规,建立校企合作协调监督机构;行业企业要转变校企合作观念,不以盈利为目的,积极参与到校企合作中来,充分发挥在课程建设中的指导作用;学校则应该积极响应政府和企业的要求,推动课程建设,加强实践课程环节建设,改善校内实训项目,同企业建立较为稳定的校外实践基地。所以,在产教融合背景下的课程建设需要各方的积极参与和努力,共同促进物流产业的发展。

2.4 课程建设是提高物流管理专业人才培养质量的重要途径

新时代对物流人才提出新的要求。飞速发展的跨境电商行业以及良性发展却受到物流问题的严重制约,比如物流周期长、费用高、海关查扣、退换货等各种问题。跨境电商的发展离不开物流,因此跨境电商行业对物流专业人才的需求也大幅增加,对物流人才提出新要求,同时也对各高校物流人才的创新培养质量提出新的挑战。而课程建设就成为提高人才培养质量的重要途径。

综上所述,物流管理专业要培养符合社会和企

业要求的物流人才,实现应用型人才培养的目标,实现人才培养目标的有效途径之一是必经专业课程一体化建设。

3 物流管理专业课程建设现状分析

目前,各高校物流管理专业都在响应政策号召进行人才培养模式改革和课程建设,已经初具成效。但由于各个院校教学资源 and 重视程度不同,还存在一些问题,具体分析如下:

3.1 课程模式设计较为凌乱不合理

课程建设包括课程模式建设和教学模式建设两个方面的内容。课程模式设计主要指的是专业应该设置哪些课程、课程如何安排和课程标准等问题。通过前期调研并结合实际情况发现,目前很多高校在物流管理专业课程建设中,课程模式较为凌乱,设置有些不合理,都是依据一些传统的习惯和相关规定来设计课程,课程标准不明确,课程与课程之间内容有重复或者衔接不当。另外,在安排具体上课时间也没有注重循序渐进的过程。

所以,非常有必要根据新时代物流发展特征物流专业特点、和学生身心发展情况对课程设计模式进行重新整合和调整,构建合理的课程体系。

3.2 课程内容与岗位集群较为脱节不匹配

在课程内容方面,尤其是专业课程,部分课程内容与物流企业岗位脱节,不太匹配,导致学生毕业进入工作岗位,不能够很好的满足岗位要求。在课程内容选择上,大多数高校主要是通过传统的理论来设置课程,缺乏与物流企业具体岗位的结合。所以,在课程内容设计上,尽量要考虑到企业的物流岗位实际需求,使其与之匹配,这样才能够使学生所学专业能够运用到以后的工作实践中,达到本科教育的目标。

3.3 教学模式设计与部分课程内容不一致

教学模式设计主要指的是课程应该怎么上的问题,它需要在教学目标和教学理论的指导下,根据课程特点设计一个较为稳定的教学行为模式,包括教

学内容、教学手段、教学方法、教学模式和教学过程。

随着知识的不断更新,传统的教学模式已经不能够满足课程内容的需求,导致课程模式设计与部分课程内容不一致。因此,在教学模式设计时要充分考虑课程内容的特点,选择适合的教学模式,创新教学方法,鼓励教学改革,完善教学过程,形成稳定的教学行为系统。使教学模式与课程内容匹配,让学生能够很好的掌握知识。

3.4 课程建设不注重学生拓展能力的培养

传统的课程建设中比较注重学生理论知识的掌握,培养学生的实践动手能力,而忽视了工作岗位中不可或缺的形象设计、口头表达、谈判能力、创新能力等素质拓展能力。所以,在课程建设中尤其是课程模式设计时,有必要引入能力拓展模块课程。通过这些课程,让学生在理论知识的武装下,也具备较好的综合素质,实现高素质应用型人才培养的目标。

4 物流管理专业课程一体化建设实现路径

针对物流管理专业课程建设发展的现状,目前在专业课程一体化建设相对比较欠缺,因此,本文探

索了专业课程一体化建设的实施路径,如图1所示。

4.1 以前期调研为基础进行专业定位,确定培养目标

在课程建设初期,首先对物流企业、兄弟院校和行业专家进行调研,同时收集各大招聘网站上物流相关工作岗位信息,旨在通过调研和数据收集得到物流工作岗位集群信息并汇总各个岗位集群的能力要求。在前期调研的基础上,在政策的指引下对物流管理专业进行专业定位,进而根据岗位需求来确定物流管理专业的人才培养目标。

4.2 以岗位集群为导向设计课程模式,开发模块课程

结合前期调研得到的岗位集群,以其为导向进行物流管理专业课程模式的设计,开发出模块化的课程。将课程模式分为四个模块,分别是:通用基础模块课、专业基础模块课、专业核心模块课和能力拓展模块课。

初步设想,通用基础模块课主要注重通用知识,培养行业通用能力,比如英语、体育、计算机基础等通识性课程;专业基础模块课主要注重专业基础知识的学习,为后续专业核心课的学习铺垫,比如西方经济学、物流学、会计学基础、统计学、物流英语等专业基础性课程;专业核心模块课则是物流管理专业

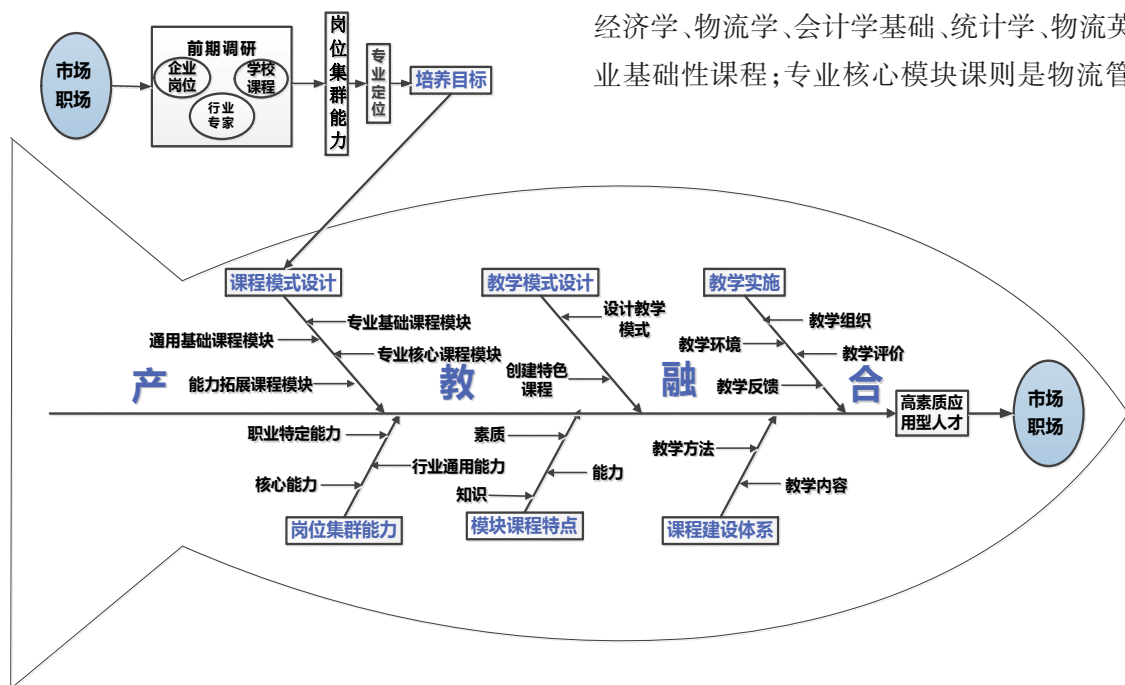


图1 课程建设路径

的核心课程,目的在于培养学生的专业素养和核心能力,比如仓储管理、运输管理、配送管理、供应链管理、物流工程、国际物流等主干性课程,在专业核心课程里面,拟结合新时代发展特点,新增大数据、云计算、跨境物流等相关的课程;能力拓展模块则主要注重提高学生的综合素质能力(比如创新能力、形象设计能力、语言表达能力、商务谈判能力、动手能力和岗位特定能力等),相关课程可以为创新创业、形象设计、商务谈判、专业实践课程、物流企业实践等拓展性课程。具体模块设想如下图2所示。

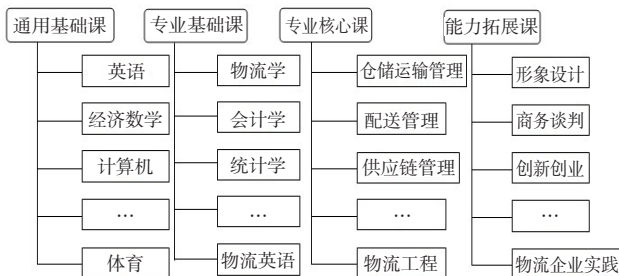


图2 模块化课程

针对之前课程模式建设中存在的问题,需要对人才培养方案中传统课程结构和内容进行调整,构建符合新时代要求、行业和企业岗位需求的新课程,引入提高学生拓展能力的课程。课程模式设计之后,结合课程特点、学校实际和学生规律确定每门课程开设的时间,注重课程与课程之间的前后衔接,循序渐进的进行课程教学。

4.3 以模块课程特点为依据设计教学模式,创建特色课程

课程模式构建之后,依据各个模块中课程自身的提点对课程教学模式比如教学内容、教学方法、教学模式等进行设计。课程教学模式的设计就需要相关课程教师的积极参与,鼓励教师进行教学改革,推行新的教学模式,比如教学示范观摩课、微课、慕课、案例教学、项目教学、岗位导向教学等教学模式。此外,教学模式设计中要充分利用信息化和数字化等有用资源,对教学过程进行设计和优化。在进行教学模式设计时,可以创建1-2门特色课程,特色课程可以改变传统的课程设计模式,实现教学理念的改

变,由“重教”到“重学”,真正体现教学特色,提高学生学习的积极性。

4.4 以课程建设体系为准绳实施课程教学,验证课程建设成效

实践是检验整理的唯一标准。通过以上的课程模式设计和教学模式设计,构建了物流管理专业课程体系,进行人才培养方案的修订,组织专任教师实施课程教学,同时设计个考评系统验证课程建设的具体成效。课程实施过程中,需要学校、企业和政府的大力支持,保证课程教学的顺利完成,用扎实的教学实践来完善课程建设,发挥课程建设的重要作用。

5 结论

我们要顺应新时代物流发展趋势和要求,以岗位集群为导向设计课程模式开发模块课程,加强物流管理专业课程一体化建设,建构并完善物课程体系,把课程建设落到实处,真正做到学生学有所用和学以致用,为企业输送高素质人才,提高物流管理专业应用型人才的培养质量。

【参考文献】

- [1]耿文娟.物流管理专业应用型人才课程体系的构建[J].济南职业学院学报,2018,(1):84-85.
- [2]赵梓彤.应用型本科财务管理专业人才培养目标及课程体系研究[J].纳税,2018,(1):90.
- [3]黄继磊,刘春斌.应用型本科院校物流管理特色专业建设思考[J].经济师,2017,(11):174-176.
- [4]单月鸿,陈葆华.应用型本科物流管理专业课程体系研究[J].物流工程与管理,2016,38(9):105-107.
- [5]程欣.中高职课程衔接体系建设研究[D].赣州:赣南师范大学,2016.
- [6]李华.物流管理专业应用型人才课程体系建设研究[J].科教导刊(上旬刊),2016,(1):36-38.
- [7]李楠.技术学范式下应用型大学课程建设路径[J].职业技术教育,2014,35(34):38-42.
- [8]周斌.基于能力导向的物流管理专业课程建设的思考—以新乡学院为例[J].物流工程与管理,2014,36(5):268-269.
- [9]段红莲.物流管理专业一体化课程建设改革[J].中国市场,2013,(38):137-138.
- [10]田娜.我国普通高校《体操》精品课程建设现状与建设路径的若干思考[D].福州:福建师范大学,2011.