

大数据时代电子商务物流配送发展研究

汤松雪,左 罗,何琳煜
(贵州大学,贵州 贵阳 550025)

[摘要]在对当前大数据的基本概念及其应用特点进行梳理的基础上,再对当前大数据时代我国电子商务物流配送行业发展的现状与趋势进行总结,分析其发展困境。最后,以大数据的应用范围、基础设施建设、配送人员、销售配送为视角,提出当前大数据时代我国电子商务物流配送的技术创新与发展策略。

[关键词]大数据;电子商务;物流配送;技术创新

[中图分类号]F724.6;F252.14

[文献标识码]A

[文章编号]1005-152X(2021)01-0023-04

Research on Development of E-commerce Logistics Distribution in Big Data Era

TANG Songxue, ZUO Luo, HE Linyu
(Guizhou University, Guiyang 550025, China)

Abstract: In this paper, after sorting out the basic concepts and application characteristics of the big data technologies at the current stage, we summarized the current situation and trend of the development of the e-commerce logistics distribution industry in China in the big data era, and then analyzed its development dilemma. Next, from the perspectives of application scope of big data, infrastructure construction, distribution personnel, and commodity sales and distribution, we proposed the technological innovation and development strategy of e-commerce logistics and distribution in China in the big data era.

Keywords: big data; e-commerce; logistics and distribution; technological innovation

0 引言

近年来,电子商务的迅速发展为数字经济的发展注入了强大的动力。同时,电子商务物流配送的相关服务、相关保障应与之相匹配,为电子商务的良好发展保驾护航。特别是大数据时代的到来,电子商务物流配送所存在的发展困境也逐步开始凸显。大数据时代对电子商务物流配送提出了更高的要求与挑战,但对大数据技术、大数据思维的掌握与应用更是为其发展带来了难得的机遇。

1 大数据相关概念及其特点

1.1 大数据的概念

明确提出关于大数据的概念是在麦肯锡公司

2011年所发布的一篇研究报告中,该报告指出在大数据时代背景下,数据已经逐渐成为影响各个经济行业和领域的重要因素,同时也是影响企业生产力的重要因素。关于大数据的概念目前学界还没有统一,维克托等指出大数据就是对所有的信息和数据进行分析和处理^[1]。而《互联网思维2.0》一书中则指出大数据就是一个大型的、复杂的数据系统和集合^[2]。可见,大数据就是一种海量的数据信息资产,是各种海量信息和数据的集合,更是大数据技术与大数据思维的结合。

1.2 大数据的特点

大数据的基本特点主要体现在以下四个方面:第一,数据规模的庞大性。与其传统的数据量和数据存储规模相比,目前所拥有的数据信息规模是前

[收稿日期]2020-12-20

[作者简介]汤松雪(1997-),女,贵州贵阳人,贵州大学硕士研究生,研究方向:行政管理;左罗(1995-),男,土家族,贵州遵义人,贵州大学硕士研究生,研究方向:政治学理论;何琳煜(1989-),女,贵州遵义人,贵州大学机械工程学院助教,硕士,研究方向:语言与跨文化交际。

所未有的。第二,数据类型的变化和多样性。以前的数据类型比较少,主要是一些文字和图片,对存储和处理技术要求并不高。但是大数据时代背景下,数据类型发生了极大地改变,出现了很多类型丰富的非结构化数据,例如,音频、视频、网页浏览等所产生的数据。第三,数据价值的低密度性。大数据时代带来了海量的数据,但需要进行一个系统全面的数据分析才能获得有价值的信息,不然数据就没有使用价值。第四,数据处理的效率。大数据时代的非结构化数据处理起来比较困难,一些有价值的信息如果没有得到及时的处理就会失去价值。大数据时代的到来给各行各业的发展都带来了许多机遇和挑战,只有积极地应对,才能更好地适应这个变幻莫测的时代,电子商务物流配送亦是如此。

2 大数据时代下电子商务物流配送发展现状及问题

自 2016 年开始,中国电子商务市场规模呈上升趋势,近几年我国电子商务的快速发展从一个超高速增长期逐渐进入到相对稳定的阶段性发展期,电子商务最近几年一直承担着推动国民经济和社会发展的原动力。据国家统计局发布的数据显示,2019 年全国网上零售额 106 324 亿元,比上年增长 16.5%。随着我国电子商务就业范围与就业规模的不断扩大,吸引了更多的人来从事相关工作。其中电子商务物流配送所需要的劳动力就占比很大一部分,因此本文结合实际对大数据时代背景下我国电子商务物流配送行业的发展现状及其出现的问题进行分析,主要可以概括为以下几个方面。

2.1 电子商务物流配送中大数据应用范围有待拓展

物流配送不仅是整个电子商务最末端的一个服务环节,还是唯一一个可直接接触并将具体商品配送给消费者的环节,这个环节对于提升顾客满意度十分重要。但是目前相对于互联网电子商务的快速发展,物流配送的发展速度较为缓慢,物流配送并没有过多地应用到大数据技术。还是比较传统地依赖于人工操作,只有极其有限的服务应用到了大数据技术,还缺乏能够通用于物流配送环节的技术。在

信息技术如此发达的社会中,大数据技术应用的缺乏会严重阻碍电子商务物流配送的发展。大数据在电子商务物流配送的应用范围太狭窄,处理数据的效率也有待提高。

2.2 电子商务物流配送基础设施存在区域性差异

我国各个地区的经济条件和基础设施目前存在一定的差异,这就导致在不同的地区电子商务的发展情况也不一样。《中国电子商务发展指数报告》中指出,广东、浙江、北京、上海、江苏等 5 个地区是我国电子商务发展先导地区和省份,其配套的基础设施也相对完善。城市电子商务的发展水平会对电子商务物流配送产生极大的影响,因为缺少应有的配套设施,将会极大地降低物流配送的效率,难以满足大数据时代下的快速发展要求,也因此带来极大的资源浪费,这对整个电子商务物流配送的发展来说都是极其不利的。没有基础的配送设施,就很难将大数据的分析结果应用到实际的物流配送环节中,也就使得大数据技术和物流配送脱节,导致发展不平衡。特别是农村偏远地区的物流网点基本都在县级,造成农村的物流配送很难真正形成一定的规模,更难真正实现高效的智能物流配送。

2.3 电子商务物流配送人员素质有待提高

物流配送从业人员存在一定的管理问题,这主要是因为从事该行业的人职门槛较低,且职业的流动性比较大。即使是在信息技术十分发达的新时代,关于物流配送人员的素质问题仍旧没有得到妥善的解决,时常可以在网络上看到配送人员和消费者起冲突的新闻。大数据时代的到来给电子商务物流配送带来了极大的机遇,但也带来了许多挑战。有源源不断的数据在不断地被挖掘和分析,基本上整个物流过程是公开透明的,但是作为消费者也只能知道部分信息,再加上现在很多企业采取与第三方物流合作的方式,这也在一定程度上造成了管理上的困难,没有相关的监管,就会缺乏对物流配送人员的管理,大数据技术的应用也无法真正落到实处,最终导致配送效率低下。

2.4 销售与电子商务物流配送的脱节

电子商务的快速发展,使得网络平台的物品种

类逐渐增多,消费者也逐渐适应了在网上进行购物。网络上的商品也不再只是局限于服饰和家居用品,在各个网络平台可以实现个性化定制,可以购买更多类似于家具、电器、汽车等大型的复杂商品,而这类商品对于物流配送要求是十分严格的,再例如食品生鲜类的商品则更加注重物流配送的效率。但是由于第三方物流效率低下,导致各类问题频繁出现,有些服务类似于上门安装、准时送达等服务承诺若是不能做到,就会降低顾客满意度。作为销售的最末端环节,也是作为能直接接触消费者的唯一环节,物流配送理应做到满足各类商品的配送要求,这就需要配送和销售环节的协同配合。

3 大数据时代背景下电子商务物流配送发展策略

综上所述,大数据技术在我国电子商务和物流配送过程中的实际应用范围较窄,物流配送的效率也较低,各类基础设施以及物流配送人员的素质还有待提高。为了有效利用大数据信息技术,使其在我国电子商务物流配送发展中发挥积极促进作用,可以从以下四个方面进行改进。

3.1 扩大大数据信息技术在电子商务物流配送中的应用范围

当前普遍存在数据处理效率较低的情况,且大数据的处理结果在物流配送环节不具备通用性。在电子商务物流配送过程中,大数据信息技术若要发挥更大的作用就需要一个完备的大数据处理系统。在现阶段,消费者可以通过物流网站自主查询到关于物流配送的地点、进度等部分信息。但是由于没有及时更新,所查询到的信息仍是有限的,因此应当充分利用大数据技术,将收集到的海量信息进行汇总归类,在每一个不同的数据块中增加例如时间、人员等信息。此外,应当及时跟踪和更新物流信息,充分发挥大数据技术的优势,让消费者最大程度上感受到便利和快捷。只有充分地以消费者为中心,将大数据技术应用在物流配送的每个环节,才可以真正实现电子商务物流配送的智能化管理。大数据技术的应用绝不仅仅局限于收集信息和处理信息,还包括各种基于物联网的信息技术、智能化的物流硬

件基础设施和设备等,借此来挖掘更多、更深层次、更有用的信息,还可以借助自动化的仓库管理系统,通过利用大数据实时自动捕捉物流信息分析技术、大数据实时流处理技术和预测技术等为涉及物流配送的每个环节都提供最优方案,以达到节约人工成本和最佳服务效果的目的。

3.2 充分依托大数据技术,不断完善基础配套设施

由于存在地区差异,因而在建立物流配送点时应当充分考虑到消费者的实际需求,可以依托大数据技术,将现代化的物流配送点建立在最合适的位置,以此节约配送成本和提高配送效率。通过建立几个移动式的集装箱配合物流配送点的工作,使物流配送达到灵活性和固定性相统一。对于基础设施比较薄弱的区域,可以适当增加人手,增加物流配送的交通工具,也可以采取加盟的形式,对各个物流配送点进行选址核定和考察,并统一装修。各个区域的物流配送点实行统一管理,依托大数据技术,建立信息处理中心,及时应对各类突发事件以及投诉事件,将每一条收集到的信息都合理应用到配送工作中。为每一个终端物流配送人员配备专门的信息收集软件,以便及时收集在配送过程中的各种信息,并做好分类,进行统一管理。在偏远的农村,可以采取设置移动式集装箱的方式进行统一配送,也可以在条件允许的乡镇建立固定的物流配送点。要以县级农村物流配送点为轴心,以各个乡镇的物流服务站作为分支,以村级物流综合服务点作为终端,充分利用移动式集装箱等配送新模式,一方面可以争取实现邮政、快递、电商企业与平台的业务和配送流程对接;另一方面可以促进农产品进城和特色工业品下乡双向流通^[3],以提升物流效率、节约配送成本。

3.3 完善相关法律法规,提高物流配送人员素质

任何一个行业的规范管理都需要有相应的法律法规作为支撑,需要从政府、企业、行业层面分别构建相关的法律规范,并做好细分。物流配送涉及到城市交通管理问题,因此也需要完善相关规定,共同推动电子商务物流配送规范发展。除了对电子商务

物流配送的环境条件进行约束外,还应当设置专门的监督机构,以便对物流配送中出现的各类问题和违反规定的现象进行及时处理和管理。应当定期开展培训班,依托线上或线下的交流和会议来了解物流配送人员的工作以及听取建议。依托大数据技术,使用统一的学习软件,要求物流配送人员进行定期的学习打卡,首先要求他们从思想上树立正确的人生观和价值观,进而建立良好的工作责任感,再利用大数据自动化激励技术,采取一定的激励措施激发物流配送人员的工作激情。定期开展同行业的物流配送人员交流会,了解物流配送人员在工作中遇到的困难,并做好及时有效的疏导。每个季度对表现良好的“五星”配送人员予以表扬和奖励,增强物流配送人员的归属感。同样,对于在工作中表现恶劣,多次被投诉的“一星”配送人员予以批评教育,也可给予适当的惩罚以此警戒其他的配送人员,依托各项规定以及借助各种正向激励和反向激励措施实现电子商务物流配送的优化管理。

3.4 基于大数据平台促进电子商务销售与物流配送一体化

现阶段,我国的电子商务实现了高速发展,物流配送也得到了一定程度的提升,但是相对于其他成熟的行业而言,我国的社会物流资源还不足以支撑起庞大的电子商务物流配送行业,导致配送环节与销售环节脱节。因此,需要更多地去实现销售和商品物流配送的一体化,而大数据时代的到来也正好带来了这样的机遇,可以通过依托大数据技术,不断整合销售和配送之间的信息,进行一对一式的处理。而这会促进电子商务现有的销售以及商品物流配送管理模式的进一步改革和优化创新,真正地实现销售和商品物流

配送的一体化,有效地帮助企业提高客户服务水平。需要进一步建立物流配送利益相关者联盟,不断完善物流配送整合集成体系,加强各个物流配送利益相关者之间的沟通和信息交流,使平台集商品物流的监管与商品流通以及物流信息于一体,使企业之间、物流企业之间和物流企业与生产企业之间的相关信息都能有效实现互融互通。

4 结语

大数据时代极大地促进了电子商务物流配送行业的发展。大数据技术的广泛应用有助于从根本上促进和实现电子商务物流配送中各个关键环节的海量信息共享和对接,通过提升其服务的质量提高消费者的满意度以及忠诚度,还有利于增加各类数据的应用价值^[4]。所以,如何利用大数据这一时代产物对这些信息进行有效合理的应用,已经成为电子商务物流未来创新发展的一大关键。基于此,大数据技术、大数据思维在电子商务物流配送中应用范围的拓展、加强电子商务物流配送基础设施建设、提升配送人员的素质、销售与配送的一体化建设等问题,需要高度重视。更应该立足当前大数据时代下电子商务物流配送发展的现状,不断完善当前大数据时代我国电子商务物流配送的技术创新与发展策略。

[参考文献]

- [1] 维克托·迈尔·舍恩伯格,肯尼斯·库克.大数据时代[M].杭州:浙江人民出版社,2012.
- [2] 余来文,林晓伟,封智勇,等.互联网思维 2.0:物联网、云计算、大数据[M].北京:经济管理出版社,2016.
- [3] 姚克勤.宁波市电子商务与物流配送协同发展现状与对策[J].中国物流与采购,2017(6):74-75.
- [4] 刘锦峰.大数据背景下电子商务物流配送发展对策研究[J].商业经济研究,2017(2):98-99.

《物流技术》2020 年度新闻记者证核验公示

根据《新闻记者证管理办法》有关规定和《湖北省新闻出版局关于开展 2020 年度新闻记者证核验工作的通知》要求,我单位对持有新闻记者证人员进行严格核验,现将通过核验的人员名单公示如下:

郑朝霞 陈方健 段雅丽

湖北省新闻出版局举报电话:027—68892510

《物流技术》杂志社

2021 年 1 月 25 日