

# 基于乡村振兴视角的陕西农村电商上行物流渠道优化

梁小丽

(渭南职业技术学院,陕西 渭南 714000)

[摘要]基于乡村振兴视角,分析陕西农村电商的现状和发展机遇,明确陕西农村电商上行物流渠道发展瓶颈,在此基础上提出乡村振兴战略背景下陕西农村电商上行物流渠道优化的具体策略,助力推动农业农村的现代化。

[关键词]乡村振兴;农村电商;上行物流渠道

[中图分类号]F326.6;F724.6

[文献标识码]A

[文章编号]1005-152X(2021)07-0029-04

## Optimization of Upward-going Logistics Channel for Rural E-commerce in Shaanxi from Angle of Rural Revitalization

LIANG Xiaoli

(Weinan Vocational & Technical College, Weinan 714000, China)

**Abstract:** From the angle of rural revitalization, the paper analyzed the current situation and existing challenges of the rural e-commerce in Shaanxi, pointed out the obstacles restricting the development of the upward-going e-commerce logistics channel in the province, and proposed the specific strategies of channel optimization in the context of rural revitalization.

**Keywords:** rural revitalization; rural e-commerce; upward-going logistics channel

## 0 引言

畅通的农产品流通渠道是农业农村稳定发展的重要支撑,是推动农村电商发展不可或缺的要件,是乡村振兴战略顺利推进的必要保证。农村电商分为“农产品进城”的上行通道和“工业品下乡”的下行通道,当前,陕西农村电商的下行通道发展较快,而上行通道相对较慢,本文主要从物流渠道角度探讨农村电商上行通道的优化措施。

## 1 文献综述

### 1.1 关于乡村振兴战略及农村电商物流的政策文件

党的十九大正式提出“乡村振兴战略”,要全面推进我国农村建设,推动农业提质转型,在乡村振兴战略的落实过程中,要坚持农业农村优先发展。2018年中央一号文件——《中共中央国务院关于实

[收稿日期]2021-03-30

[基金项目]渭南职业技术学院科研项目“基于物流增长极的关中平原城市群发展模式研究”(WZYY201907);陕西省教育科学“十三五”规划2020年度青年课题“乡村振兴战略背景下高职电商专业课程思政建设研究”(SGH20Q302)

[作者简介]梁小丽(1986-),女,甘肃渭源人,渭南职业技术学院经济管理学院讲师,硕士,研究方向:农村电商、跨境电商、双创教育。

施乡村振兴战略的意见》继续聚焦农村,明确提出推进农村流通现代化的具体措施,例如“建设现代化农产品冷链仓储物流体系、支持供销、邮政及各类企业把服务网点延伸到乡村、深入实施电子商务进农村综合示范”等,此外一号文件还提出“加快农村物流等基础设施建设,推动城乡基础设施互联互通”,以上举措为农产品物流渠道的不断优化提供了政策保障。2018年9月,《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》明确提出“培育一批电子商务进农村综合示范县,建设和完善农村电商公共服务体系”,关于农产品物流渠道提出“加快构建农村物流基础设施骨干网络,加快完善农村物流基础设施末端网络,鼓励有条件的地区建设面向农村地区的共同配送中心。”这些举措旨在全面改善农村物流渠道的基础设施。2019年,国家在实施乡村振兴战略中,农产品流通设施是国家重点扶持的项目之一。陕西《关于实施乡村振兴战略的实施意见》(2018)提出“加快实施电子商务进农村综合示范县建设,鼓励大型电商企业在我省建设打造涉农电子商务平台。”《陕西省“十三五”电子商务发展规划》明确提出“促进工业品下乡和农产品进城双向流通,有效推进农产品销售,促进农产品的商品化、标准化、品牌化,带动农业产业的整体发展。”

## 1.2 相关学术研究

近些来,针对农产品物流渠道的相关研究文献较多,例如,胡云涛,等<sup>[1]</sup>以“盐源苹果”为例,从城乡双向物流的流通物资生产主体、流通主体、物流主体三个角度,探讨西南地区特色农产品“双向流通”的物流模式。孟志兴,等<sup>[2]</sup>比较了美国、日本、法国等国家的农产品物流渠道,具体表现为渠道短、环节少,完善的政策和法律体系共同保证了农产品渠道的低本高效,我国农产品物流渠道建设需从政府支撑、冷链物流、物流信息化、第三方物流等方面着手。通过文献梳理,乡村振兴背景下农村电商和物流渠道发展的相关研究多为宏观层面的研究,如,孙占权<sup>[3]</sup>提出了乡村振兴背景下我国农村电商与物流协同发展的具体策略;钱俊<sup>[4]</sup>、宋冬梅<sup>[5]</sup>在乡村振兴战略背景下开展了农村电商人才培养的相关研究。当前在农村

电商上行方面的研究较少,兰炜,等<sup>[6]</sup>、陈德宝,等<sup>[7]</sup>学者对农产品电商上行问题开展了初步研究。

自乡村振兴战略提出以来,陕西各级政府均强调突出重点、扎实推进乡村振兴战略。但是针对乡村振兴背景下陕西农村电商物流渠道的研究较少,将研究视角聚焦在上行物流渠道的学术研究更为鲜见。

## 2 陕西农村电商与农产品上行物流渠道发展现状

### 2.1 陕西农村电商发展现状及主要问题

农产品的季节性、周期性、地域性等自然属性决定了农产品电商与工业产品电商截然不同。近年来,我国电商发展迅速,随着乡村振兴战略的推进,广大农村地区的电商发展也在快速推进,尤其是直播、社区营销等模式的不断成熟,为农产品的上行开拓了全新的渠道和平台。电商为陕西农村经济的发展注入了新动能,但是仍存在一定的短板和瓶颈。

2.1.1 电商规模整体增长较快但农村电商规模化仍显不足。近年来,陕西农村网络零售额增长迅速,增速远高于同期的网络零售交易额,但是陕西农村网络零售额在全省网络零售额中所占比重较小,说明近年来陕西农村电商发展势头迅猛,但是体量偏小。2020年,陕西加快发展农村电商,农产品网络零售额同比增长41.7%,电商直播带货等新形式成为新热点。2021年一季度,陕西农产品网络零售额达到45.28亿元,同比增长19.26%,远高于全国4.9%的平均增速,占全省网络零售额比重为13.5%,占同期全国农产品网络零售额的比例仅为4.3%。从发展趋势来看,陕西农产品电商增速快,但是总体规模仍然较小,还需不断推动农产品电商创业发展。

2.1.2 农产品电商发展较快而区域发展不均衡。近些年,电子商务不断向农村市场下沉,整体来看,陕西农产品的商品化、标准化、品牌化进程逐步加快,有效提升了农产品的知名度和美誉度,周至猕猴桃、平利绞股蓝、富平柿饼、紫阳茶等农特产品的网销量持续增加。西域美农、柿饼哥等企业品牌享誉全国,已经形成以特色产业带动区域发展的“山阳模式”、“买西北、卖全国”的“武功模式”和以整合电商综合服务驱动的“照金模式”。

横向来看,西安电子商务交易额占陕西全省的50%以上,农村网络零售额所占比重更大,例如2018年西安市农村网络零售额为168.9亿元,占全省的比重为81.75%,主要原因是核心城市的集聚效应、良好的电商配套设施及“一带一路”等重大战略的推动。省内其他地市的电子商务交易额占比较小,陕西省农村电商空间格局还需进一步优化。

2.1.3 农村电商下行发展较快而农产品电商上行发展相对较慢。随着乡村振兴战略的深入推进,陕西农村电商的发展迎来全新机遇。截止2018年8月,全省已建成县级物流配送中心109个,镇村快递服务站5538个,快递企业超过450家,城乡各类服务网点5752个,乡镇快递网点覆盖率达到99.77%,远高于全国90%的平均水平,县、镇、村三级电商和物流服务体系初步建立。

目前这些快递网点为打通工业品下行的“最后一公里”发挥重要作用,成为电商下沉的重要载体,但是农产品上行通道仍然不够通畅,面临着冷链物流技术落后、运输成本高昂等多重压力。事实上,陕西省的电商“贸易逆差”已从5:1降低至目前的3:1,但是仍然与江浙沪等电商大省存在较大差距。

## 2.2 陕西农村电商上行物流渠道发展现状及瓶颈

农产品生产受到不可抗力因素的干扰较多,上市时间集中,流通环节对运输、包装、配送、流通加工等各环节均有较高要求,对现有的农村电商物流体系带来“短而重”的压力,一定程度上降低了农产品电商上行通道的运作效率。

2.2.1 农业生产方式及农村现状阻碍了农村电商上行通道发展和规模壮大。乡村振兴战略的总目标是实现农业农村现代化,首先是发展现代化农业。当前,全国各地都在积极探索农业专业合作社等规模化经营,东部地区成效较为显著,地处西北的陕西,由于农业从业者专业素质参差不齐、农业生产技术地域不均衡等因素的影响,由传统的小规模散户经营向大规模集约化农业生产转变面临一些问题,由此导致农产品生产成本增加,货源分散进一步导致农产品电商上行通道物流成本上涨,削弱了陕西农

产品在电商平台上的竞争力,而且还面临着品牌意识缺乏等我国农业生产存在的共性问题,使得一些农产品在电商平台上的品牌辨识度和品牌忠诚度较低。

2.2.2 农村电商物流服务体系不完善,服务方式单一,效率较低。农村电商的下行离不开物流渠道的支撑,当前,陕西在乡镇一级的快递中心功能较为单一,从业人员多为受过简单培训的初级劳动者,只能提供基本物流快递服务,多以收发快件为主,而农产品包装、加工、农产品物流信息技术应用、农产品物流标准化、农产品配送合理化等方面的业务几乎无法开展。另一方面,由于农产品产业化专业化程度不足、农副产品保存保鲜不易等原因,对农村电商上行的“最初一公里”提出较大挑战,冷链物流设施缺乏、技术落后、物流设施地区间不均衡等因素成为限制陕西农村电商上行的重要原因。

2.2.3 冷链物流基础设施不足,农产品上行的产品结构需多元化。产地型冷库和电商宅配型冷库是冷链物流基础设施的重要组成部分,也是解决农产品上行的根本和基础。“十三五”以来,我国冷库容量逐年增加,尤其是乡村振兴战略实施以来,冷库容量增速明显加快,2019年,全国冷库容量达到6053万t,同比增长16%,新增冷库容量为815万t。但目前,我国冷库主要集中在江苏、山东、海南等地区,地区分布极不平衡;从农产品冷链产品结构来看,水果、蔬菜、肉类和水产品四大类冷链物流规模达到21370.4万t,同比增长24.8%,其中水果、蔬菜的冷链需求较大,占比均超过30%。

陕西是我国重要的果蔬生产基地,2020年上半年陕西水果网络零售额达到45.15亿元,增速达到57.03%,仅次于山东,位居全国第二,其中,鲜食水果占比超过90%,冷链物流市场需求巨大。具体来看,苹果、红枣、酥梨、猕猴桃等水果是网络零售的主力军,樱桃等价值高、利润空间大的水果因为冷链物流设施和技术的限制,销售占比偏小。2020年,陕西樱桃种植面积为61万亩,2020年第二季度,陕西樱桃网络零售额为940万元,同比增长40.76%,樱桃种植面积略少于陕西烟台,同期樱桃的网络零

售额高达 8 747.4 万元,精准的温控技术、完善的冷库设施、京东等成熟的生鲜电商平台渠道,成为水果上行物流渠道的重要保证。因此,陕西农产品上行冷链物流的市场发展空间巨大。

### 3 乡村振兴视角下陕西农村电商上行物流渠道优化策略

#### 3.1 加大对农村电商上行物流渠道的政策扶持力度

在乡村振兴战略的推进实施中,不仅要从政策角度加大对农村电商上行物流渠道的重视力度,更要注重政策的落实和实效。一是加大在政府网站、公众号等平台对农产品的宣传力度,通过“市长代言”、“县长代言”等措施,加大“青春洋芋”、“略阳乌鸡”、“照金商城”等陕西本土农村电商品牌和网上商城的宣传力度,增强农产品宣传的公信力。二是为“农产品+认养”、“农产品+可视农业”、农产品 F2C 等新型农产品电商上行渠道模式制定相应的保障政策,创新农产品上行电商物流渠道模式;三是在物流专业人才培养、农产品电商的品控、农产品互联网品牌塑造等方面加大政策扶持力度,为电商上行物流渠道的持续畅通和高效运作提供坚实保障。

#### 3.2 打造农产品互联网品牌,凸显农产品差异,推动品牌农产品形象重塑

品牌化是农产品上行的必由之路,农产品的自然属性决定其网络销售必须要走差异化道路,品牌建设可进一步推动农产品标准化建设进程,强化农产品质量把控。在乡村文化振兴理念的指导下,加大农产品互联网品牌的打造力度,以陕西不断成熟的“一村一品”等发展模式为契机,推进鲜活农产品产销直接进入中心城区社区网点建设,充分利用陕西当地丰富的旅游文化资源,挖掘文化资源潜力,为农产品品牌注入人文气息,在农产品电商上行过程中,借助物流渠道,与当地旅游、文化等其他产业协同发展,充分发挥农村电子商务的扩散效应和辐射带动功能,打造特色农产品网络品牌,提升陕西农村电商上行物流渠道的文化软实力。

#### 3.3 整合农村电商上行物流渠道资源并发挥规模优势

陕西农村电商的物流快递网点普及率较高,但服务功能单一,大型物流配送中心一般位于市区,村镇物流服务网点的信息化水平低,因此,陕西农产品电商的主要痛点是“小而散”,难以形成规模效应,标准化农村物流三级配送体系不完善,物流成本居高不下。加大物流渠道各项资源的整合力度,助推农产品上行渠道的标准化建设,发挥规模优势,全面降低物流成本,提升物流渠道运行效率。一是整合“三通一达”等农产品上行渠道的品牌资源,在乡镇建立集“揽收、包装、储运、运输”等业务为一体的物流平台,创新打造标准化农产品上行物流渠道,提升快递服务能力,破解农产品物流运营成本居高不下等问题。二是依托电商平台和产业项目,培养大批高素质农村物流人才,充分发挥人力资本开发在乡村振兴战略中的重要作用,在农村形成人才、土地、产业、资金等集聚的良性循环,为农产品物流上行渠道提供智力支撑。

#### 3.4 加快构建农产品冷链物流体系,提高农产品上行物流渠道运行效率

提高农产品电商上行物流渠道运行效率、提升农产品物流服务水平,关键在于构建产地型冷库和电商宅配型冷库为主的冷链物流基础设施,有效化解农产品市场信息不对称。一是加大冷链物流专业人才培养,充分发挥陕西众多高校的人才智力优势,从理论研究和实践探索两方面加大扶持力度,壮大冷链物流专业队伍;二是推动“陕西省冷链食品追溯管理系统”在农产品电商领域的应用,为消费者提供坚实的农产品品质保障,优化网络买家的购物体验,提高农产品复购率;三是积极培育并引入专业化、规模化的冷链物流企业,彻底解决农产品冷链运输的“断链”问题;四是在西安、咸阳、渭南、宝鸡等农产品网络零售发展较好的地区,加大冷链物流基础设施的建设力度。

## 4 结语

农村电商是深入扎实乡村振兴(下转第 103 页)

列,该序列不同于原来的班次批量计划,是一种可执行序列,从根本上保障了顺序遵守。第二,BDC调度+RC调度逻辑优化,设定车辆进出BDC库区的规则。S汽车前期因为无定序需求,RC调度规则为各车型按照比例放车,未考虑序列,顺序遵守较差。现将RC调度规则优化为顺序控制,具体如下。

车辆进BDC库区规则:①入库车辆的生产序号和已有车辆车道最后一辆生产序号比较,大则入该道;②如果可进入车道多于一道,选择尾车生产序号较大的一道;③如果没有任何一道尾车比自己小,则另起一道;④对于③的情况,如果所有车道均有车辆则进入差值绝对最小的车道;⑤满足区域设定HOLD规则,设定HOLD情况下HOLD车进HOLD道,若无则按上述规则;⑥满足车道属性设定,同时满足当前车道封闭/解封功能;⑦若入车为空撬,系统按车道优先级入空撬。

车辆出BDC库区规则:

①出库时计算最后排库区内空撬,若系统启用优先排空撬功能后则优先排出。②HOLD车道在未解除HOLD属性时不出车。③正常车辆按照生产序号的小号优先原则出车。

## 2.4 实施效果

S汽车从平准化与定序化维度对生产计划进行优化后,物流与供应链收益显著。一方面对于零部

件安全库存,生产计划波动的安全库存从11h下降到2h,大幅降低了库存面积、库存资金占用以及库存管理成本。另一方面平准化的计划带来均衡化的零部件消耗,对整个供应链运作资源的均衡化也提供了有利条件。

## 3 结语

随着丰田精益生产思想深入人心,国内外汽车企业涌现出大量关于生产计划平准化理论与实践,但实施效果不尽相同。本文结合S汽车现状,以及三大车间的线体特点、特殊需求,以及物流与供应链运作需求,同时考虑零部件库存优化,从平准化与定序化角度对生产计划进行优化,取得一定成效。

当然平准化与定序化思想的导入只是开始,在实施过程中,仍需要精益求精、持续改善。如分析影响物流与供应链运作的特殊零件,并添加到平准化算法中;监控、分析顺序遵守率差异原因,持续优化改进。

### [参考文献]

- [1] 胡莎.混流生产物料消耗平准化的研究[D].武汉:武汉理工大学,2015.
- [2] 丁继武,刘洪伟,许丹.平准化生产模型研究及应用分析[J].工业工程,2015(2):31-36.
- [3] 宋华明,韩玉启.混合装配线上物料供应的平准化排序[J].系统工程,2002(5):15-19.

(上接第32页)战略的重要方式,近些年,陕西的电商发展指数、成长指数等关键指标在全国的排名不断提升,但是农村电商在陕西电商总体规模中所占比重偏小的现状仍未改变,作为农业大省,陕西农村电商上行具有明显优势,农产品电商上行物流渠道的持续优化将不断推动陕西农村电商上行提质增效,为实现农业农村的现代化打下坚实基础。

### [参考文献]

- [1] 胡云涛.基于双向流通的西南地区特色农产品物流模式构建研究:以盐源苹果为例[J].农业经济,2014(11):

- 121-124.
- [2] 孟志兴,王广斌.我国农产品物流渠道分析及建议对策[J].中国流通经济,2012(4):30-33.
- [3] 孙占权.乡村振兴战略视野下我国农村地区电子商务与快递物流协同发展的策略[J].农业经济,2019(2):115-117.
- [4] 钱俊.乡村振兴战略视野下农村电商的发展与人才培养研究[J].农业经济,2018(11):108-110.
- [5] 宋冬梅.农村电商集群发展与电商人才合作培养研究[J].农业经济,2018(12):129-131.
- [6] 兰炜,刘贵生.农产品电商上行物流问题及对策研究[J].物流科技,2018(11):37-38.
- [7] 陈德宝.农产品电商上行物流问题及对策研究[J].物流科技,2018(11):37-38.