

“新基建”背景下安徽省农村电商物流发展分析

吴琼,刘通,王星月

(滁州学院 经济与管理学院,安徽 滁州 239000)

[摘要]农村电商高效运转的关键是健全完善的农村物流系统。“新基建”为衔接城乡物流、贯通乡村物流提供了条件,为完善农村电商物流体系提供了支撑。针对安徽省农村电商物流发展过程中存在的问题,结合“新基建”给农村电商物流发展带来的机遇,对农产品上行和工业品下行提出政府部门支持引导、农户与电商平台加强合作、推动智慧物流发展、培养物流专业人才等相关建议,以期为推动安徽省农村电商物流转型升级提供参考。

[关键词]新基建;电商物流;农村电商;农村物流;安徽

[中图分类号]F252

[文献标识码]A

[文章编号]1005-152X(2021)11-0026-04

Analysis on Development of Rural E-commerce Logistics in Anhui Province under the Background of "New Infrastructure Construction"

WU Qiong, LIU Tong, WANG Xingyue

(School of Economics & Management, Chuzhou University, Chuzhou 239000, China)

Abstract: In this paper, in response to the existing problems in the development of rural e-commerce logistics in Anhui Province, and combined with the opportunities brought by the "new infrastructure construction" to the development of the rural e-commerce logistics system, we proposed a series of recommendations including government support and guidance for flow of agricultural and industrial products, increasing the cooperation between farmers and e-commerce platforms, promoting the development of smart logistics, and cultivation of logistics talents, etc., as references for promoting the transformation and upgrading of the rural e-commerce logistics industry in Anhui Province.

Keywords: Anhui Province; rural e-commerce; rural logistics; e-commerce logistics; "new infrastructure construction"

0 引言

根据第47次《中国互联网络发展状况统计报告》,我国农村网民规模为3.09亿,农村地区互联网普及率为55.9%。随着农村网民规模的增加和互联网在农村的普及,电子商务逐步改变了农村居民的生活生产习惯。一方面,由于网络基础设施的建设,越来越多的服务和商品通过电子商务走进农村,农村居民足不出户就可以买到价格低廉、品种齐全的生产生活用品。另一方面,随着农村路网提档升级,越来越多的农产品通过电子商务走出农村,农村居民通过电商渠道销售农产品,脱贫致富。

安徽省地处华东腹地,农业资源丰富,农产品比

重大,是典型的农业大省,地方政府出台了一系列专项规划支持农村电商与物流的发展,积极开展电商助农、直播带货、网红推介等营销活动,促进农民增收和乡村振兴,例如,砀山数字果园与“天猫农场”开展合作、拼多多和京东助农直播“安徽农交会”等。安徽省热销农产品为水果、茶叶、禽肉蛋品、猪牛羊肉、休闲食品等,截止2021年6月底,农村电商示范镇共220个、示范村743个。“十三五”期间,安徽省农村产品上行网络销售额从2017年的257亿元,增长到2020年的693亿元,年均增速30%以上。2019年,安徽省县域农产品网络零售额排名全国第九位。

农村电商高效运转的关键是健全完善的农村物流系统。但是,安徽省农村电商与物流的发展仍不

[收稿日期]2021-07-07

[基金项目]滁州学院大学生创新创业训练计划项目(2021CXXL150,2020CXXL151);滁州学院应用经济学重点学科研究课题(2021yyjx07)

[作者简介]吴琼(1992-),女,安徽滁州人,助理实验师,硕士研究生,研究方向:供应链管理;刘通,男,山西大同人,滁州学院经济与管理学院学生,研究方向:国际经济与贸易;王星月,女,安徽淮南人,滁州学院经济与管理学院学生,研究方向:物流管理。

协调。虽然安徽省大力推动“快递下乡进村”,全省快递服务已覆盖1万余个行政村,覆盖率达68.22%,但安徽省农村地区尚未建成完善的物流生态体系,当前安徽省农村电商物流在多方面仍不完善,无法及时满足农村居民的生活生产需求。在工业品下行和农产品上行的过程中,电商物流的运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等环节都较为薄弱,在一定程度上阻碍了安徽省农村电商的转型发展。

为破解农村电商物流的难题,大多学者针对物流信息技术^[1-4]、政府引导扶持^[5-8]、“最后一公里”配送服务模式^[9-11]等方面展开研究。本文在上述研究成果的基础上,以我国“新基建”的提速发展为背景,通过调查研究安徽省农村电商物流发展过程中存在的问题,深入分析“新基建”给安徽省农村电商物流发展带来的机遇,并提出相关改进建议,为进一步推动安徽省农村电商物流发展提供参考。

1 安徽省农村电商物流发展过程中存在的问题

制约安徽省农村电商转型升级的关键问题之一是物流,只有农村物流体系逐步健全完善,农村电商才能够顺利实现工业品下行和农产品上行。然而,由于安徽省农村地处偏远,各个村庄相对分散,农村居民日常网购需求量少,农货季节性强,冷链设施设备不齐全等诸多因素,导致农村物流运作成本高、效率低,因此物流服务和商品下乡以及农货进城都面临着一系列的挑战。

1.1 工业品下行难

一方面,需求量少导致派送量少。由于农村青壮年劳动力流出,安徽省农村居民大多为未成年人和老年人。未成年人和老年人这两类群体的消费能力有限,人们在购买商品和服务时,总是希望物美价廉并且可以立刻体验。因此,农村居民大多倾向于在本地购买商品,平时网购商品的需求量较少,导致各快递公司的日常业务量较少。但当“11.11”“12.12”“6.18”等电商促销节时,农村居民也会在各大电商平台抢购各类生产生活用品,这期间农村的快递派送量会增加。

另一方面,交通闭塞导致“最后一公里”派送困难。安徽省农村地形复杂,且有些村庄靠近山区,地广人稀且自然村分布散落,这些现实因素导致快递员不容易找到居民的收货地址,配送路线长,配送单位成本高,送货上门意愿不强。

为了控制物流成本,大部分物流企业选择在乡镇设定快递网点,各个物流企业将快递集中存放在快递网点,乡村居民需要到镇上的快递网点才能领取到快递。而对于不经常或不便于前往乡镇的乡村居民来说,拿取快递很不方便,往往快递送达至乡镇网点后很长一段时间也没有办法领取,这就影响了农村居民的网购体验感,对农村电商的发展产生不利影响。

1.2 农产品上行难

一方面,安徽省部分农村地区个体农户多、生产规模小、农产品季节性强,农户丰收时希望尽快将农产品售卖且获利,但是由于乡村物流不便,大多农户选择本地销售,自行将农产品运送到乡镇销售或者从乡镇通过物流运输到城市,从田间地头至终端消费者手中,整个流通过程存在多个中间环节,农户获利很少。另外,有些农产品易腐坏且难储存,如不能及时运输至消费市场销售,会造成农村农产品滞销,而城市农产品短缺。由于村庄极少有快递网点,农产品最初一公里邮寄困难,阻碍了农户与消费者直接对接,限制了农户利用电商渠道拓宽农产品销量增加收入。

另一方面,安徽省农村电商产品品类多,如名优特产、瓜果蔬菜、粮油蛋禽、茶叶果茶等,此类农产品体积大、难保存、易腐烂、易破损,这些特性给物流业务操作带来了一定的复杂程度。由于农产品的季节性,农户对物流需求的波动性也比较大,瓜果蔬菜蛋禽等农产品在包装、运输、仓储等环节中的损失率较高,导致农村电商物流成本远远高于城市电商物流成本。

1.3 基础设施不完善

基础设施较为落后,物流体系不健全是安徽省农村电商物流的发展短板。首先,安徽省农村地区的物流系统网络化建设还不够完善,农村电商物流标准化和规范化程度不高,在农产品流通过程中难

以实时共享信息,无法形成从田间地头到终端消费市场的供应链管理,食品可追溯体系的建立更为困难。其次,安徽省农村地区路网建设正在迅速发展,目前尚不完善,有些乡村地区仍以田间土路为主,给物流配送带来了困难。另外,安徽省农村地区的冷链物流基础设施较为薄弱,冷链物流管理能力不高,缺少农产品冷链物流专业人才。而对于易腐烂、易破损的农产品,恰恰需要有完整的冷链物流做保障,尤其是仓储、包装、流通加工、配送等环节。

1.4 缺乏专业物流人才

近年来,安徽省农村区域电脑普及率和网络覆盖率逐步升高,但农村居民使用电商渠道交易商品的积极性仍然不高,农村地区快递量少,快递员综合薪资偏低,再加之自然村庄分布散落,对于不熟悉地形的快递员来说,很难快速精确地找到门牌号上门收寄,所以,快递员工作积极性不高,且农村地区缺少快递收寄人员。其次,农村物流系统信息化水平低,缺乏现代物流技术,也缺少了解农村特点且能够针对每一乡村片区实际情况进行物流系统规划的高级专业人才。

2 “新基建”背景下安徽省农村电商物流发展建议

农村电商物流为工业品下行和农产品上行搭建了桥梁。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中首次将物流设施列入乡村建设行动规划中。国家商务部强调到2025年,每个县城都要有连锁商超和物流配送中心,乡镇要有商贸中心,村村要通快递。目前,安徽省农村区域初步具备了电商物流发展所需的软硬件基础设施,为农村电商物流的发展提供了基础性保障。随着“新基建”助力各行各业数字化和智慧化转型升级,农村电商物流发展也迎来了全新的发展机遇。

2.1 政府部门支持引导,加强基础设施建设

安徽省是国家邮政局开展“快递进村”的省级试点之一,安徽省已实现乡镇快递网点全覆盖。目前,相关部门可以综合运用行政手段和经济手段,从农村交通基础设施、网络基础设施和信息服务体系、物

流设施等方面加强支持引导,努力提高安徽省农村物流专业化、市场化水平,支持农产品上行、工业品下行,推动农村电子商务发展。一是进一步推动农村路网提档升级工程,推进交通建设项目更多向农村区域倾斜,特别是自然村地区,解决农村地区交通运输发展不平衡、不充分的问题。二是进一步建设农村快递服务网络,加快构建县、乡、村三级农村物流配送网络,加快建设客运、物流、邮政、快递等一体的农村综合运输服务站点,促进城乡邮政快递服务的均等化。三是加快推进农村信息基础设施建设,提高乡村基础设施数字化水平,基本实现行政村光纤网络和4G普遍覆盖,推进信息进村入户工程,加快完成农村电网改造升级。四是建设符合每一片区实际情况的“快递进村”工程,支持物流企业之间以及连锁超市等商业组织共享资源建设快递网点,特别是增加村级末端快递网点数量,提升快递通达率、投送频次和网点快递收发的功能性。

2.2 农户电商加强合作,整合资源互惠互利

在“新基建”发展背景下,农村电商市场规模将会进一步扩张,要着重培育直播电商、生鲜电商等新业态和新模式。农户可借助电商平台的农产品供应链,分析消费者购买行为和实际需求,使农产品与消费者有效对接,扩大农产品的消费市场。积极推动物联网、云计算、大数据和互联网应用于农产品产业链中,引入区块链技术为农产品品质溯源,加快推进大数据与现代农业深度融合。

为支持农村电商的发展,相关政府部门、各类商业机构和各大电商平台,可合作共建县、镇、村电商服务中心,打造符合农村需求的线上线下相融合的电商模式。对于工业品下行,电商服务中心为居民提供产品的体验服务,帮助居民线上下单,同时协助售后维修和退货等工作,解决居民使用电商购物的顾虑,提高居民使用电商的积极性。对于农产品上行,借助电商优势,可以打造知名度较高的农产品特色品牌,低成本建设一村一品,电商服务中心支持农产品的品牌宣传推广,协助建立农产品质量保障体系,在包装、加工、配送等方面做好网络营销渠道建设,助力农产品线上线下联合营销,扩大农产品的销售范围,让县、镇、村电商服务中心成为电商平台和

农户之间的纽带。

2.3 推动智慧物流“新基建”,共建智能供应链新生态

大数据、云计算、人工智能等为农村电商物流创造了更为丰富的应用场景,AI路线规划、物联网设备、自动化仓储、实时定位等技术将进一步提升农村物流行业整体效率,基于新一代信息技术的“新基建”将加强城乡物流衔接、乡村物流贯通。

安徽省农村物流基础设施较为薄弱、农村地形复杂、农产品季节性强等现实问题,给“最先一公里”和“最后一公里”的发展带来了重重困难。在新兴信息技术的支持下,县、乡、村物流网络节点的覆盖率将不断提高,可根据农产品收获季节,设置农特产品专线物流,电商平台和物流企业的大数据分析也将推动订单和快递流的加速更新。随着全球首条智慧物流快线正式运营,“无接触”的配送方式会给农村物流配送带来更多可能性,原来需要从乡村通过交通工具到镇上才能领取的快递,现在很快就能在村口拿到,提升了农村快递物流运营质量和效率^[12]。新型物流基础设施建设将打通农产品上行的“最先一公里”和工业品下行的“最后一公里”,便利农民生活,服务乡村振兴。同时,新时代农产品电商物流需要架构在智慧型基础设施之上,着重建设粮食物流设施和鲜活农产品冷链物流设施。比如,建设现代化冷链物流及加工中心,加强农产品采摘后处理,开展标准化的包装、检验和分拣,提供加工处理果蔬、肉类、海鲜等食品的服务。

2.4 加强专业人才培养,支撑农村物流发展

一方面,健全完善物流专业的普通高等教育体系,规划现代物流人才培养方案,优化物流学科结构、专业结构,培养符合安徽省农村区域实际性需求的物流人才。政府相关部门、科研院所、高校及互联网企业强强合作,联合培养农村物流人才,重视实践技能的锻炼,提高农村物流人才培养的针对性。既要加强农村物流管理人才的培养,也要加强农村物流经营人才、农村物流操作人才的培养;另一方面,鼓励政府、企业、学校合作,引导具有实践经验的物流从业者或者有意向自主创业的大学生返乡创业,同时鼓励当地农民参与到现代物流服务体系

中,提高此类群体的工资待遇和工作环境,提供良好的创新创业平台,提供物流技能培训的空间,促进物流人才与政府、企业、农户、消费群体之间的交流,解决当地农村物流发展中存在的实际问题,改善农村物流的生态系统,推动安徽省农村物流快速发展。

3 结语

当前,安徽省农村电商物流发展面临着基础设施建设仍不完善、工业品下行和农产品上行困难多、缺乏专业物流人才、物流效率低且服务水平差等问题,“新基建”将赋能农村电商物流,推动农村电商物流转型升级,激活农村智慧物流新体系,既可以有效连接农户、消费者、电商平台和物流企业等主体,又可以提升物流运营效率与服务水平,为服务乡村振兴提供有力支撑。

[参考文献]

- [1] 毛茜雅,肖金花,周晓江.村级末端物流配送服务模式优化研究[J].中国商论,2021(4):20-21,70.
- [2] 郑洁.乡村振兴背景下农村电商发展模式与运营体系构建[J].商业经济,2021(2):115-116.
- [3] 吴林鲜,吕之炜.“新基建”背景下智慧物流的发展研究[J].物流科技,2021,44(1):70-72.
- [4] 张倩.农村电商物流配送“最后一公里”问题及对策研究[J].南方农机,2020,51(23):59,68-69.
- [5] 刘晓娜,冯森洋.农村冷链技术物流市场发展中的问题和对策分析[J].技术与市场,2020,27(12):162,164.
- [6] 王娟.江苏省农村电商与农村物流协同发展研究[J].开封文化艺术职业学院学报,2020,40(11):207-209.
- [7] 陈泽云.数字乡村视角下农村电商物流的运作机制和实现路径研究[J].农业经济,2020(10):130-132.
- [8] 赵莎莎.乡村振兴战略下我国农村电商物流发展研究[J].北京印刷学院学报,2020,28(9):39-41.
- [9] 喜崇彬.“新基建”给物流行业带来的机遇与变革[J].物流技术与应用,2020,25(4):66-68.
- [10] 朱菊隐,李嘉.基于扶贫视角的安徽省农村电商物流模式研究[J].物流工程与管理,2019,41(5):24-25,16.
- [11] 檀晓强,彭姗姗,王丹丹,等.农村快递发展现状分析:以安徽省东至县为例[J].交通企业管理,2018,33(2):94-95.
- [12] 董玉幸.新基建让农村物流“跑”出加速度[EB/OL].(2020-05-25)[2021-07-07].https://economy.gmw.cn/2020-05/25/content_33857574.htm.
- [13] 朱文娟,项斯琦.福建省农产品电商物流发展分析[J].物流技术,2021,40(4):23-28.
- [14] 张若男.基于新基建的智慧物流发展研究[J].中国物流与采购,2021(7):77.
- [15] 何黎明.构建现代物流体系 建设“物流强国”:2020年我国物流业发展回顾与展望[J].中国物流与采购,2021(3):8-13.